



FALLSTUDIE

Ein neues Einkaufssystem: eine Reise in die Digitalisierung

Die Kundenanforderungen

Ein führender Automobilzulieferer suchte nach einer Lösung, um:

- den Source-to-Order-Prozess zu digitalisieren und zu unterstützen;
- Rationalisierung des Onboarding-Prozesses, um die besten Lieferanten in Bezug auf Zuverlässigkeit und Solidität auszuwählen;
- die Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Lieferanten zu verbessern;
- die Leistung der Lieferanten zu bewerten, um sicherzustellen, dass die Qualitätsanforderungen erfüllt und die Risiken minimiert werden;
- Optimierung des gesamten Beschaffungsprozesses durch die Integration mit SAP.

Die gewählte Lösung

Fincons führt Schulungen für Lieferanten und Kundenmitarbeiter durch, damit diese sich mit den Hauptfunktionen der Plattform vertraut machen können, während die Lösung vollständig von Jaggaer implementiert:

- ein SRM-Modul zur Unterstützung des Registrierungsprozesses der Lieferanten durch verschiedener Onboarding-Schritte, die von den Benutzern überprüft und genehmigt werden müssen. Das SRM-Modul bietet einen 360°-Überblick der Lieferantendaten;
- ein Bewertungsmodul, das die Bewertung von Lieferanten auf seinen Fakten;
- ein Aktionspunkte-Modul, das den Mitarbeitern des Kunden einen vollständigen Einblick in die Korrekturmaßnahmen, die den Lieferanten und/oder internen Nutzern zugewiesen wurden, sowie in deren Erfüllungsrate gibt.

Darüber hinaus bietet die Lösung die Konfiguration des Beschaffungsmoduls mit Berichten, die Informationen aus Standard-KPIs oder aus SAP aggregieren.

Das Ticket-Modul verwaltet komplexe Aufgaben nach genau definierten Workflows und eine Lösung von Jaggaer Integration Contract+ für die Verwaltung des Vertragslebenszyklus wurde in das System integriert.

Die erzielten Vorteile

Der Kunde begann mit der digitalen Transformation des Onboarding-Prozesses für Lieferanten und der Beschaffungsabläufe, die von einer intuitiven Benutzeroberfläche, einem schnellen Zugriff auf Daten und einer erhöhten Transparenz sowie einer vollständigen Integration mit externen Systemen wie SAP profitierten. Die genaue Bewertung der Qualität der Lieferantenleistung reduziert Risiken und maximiert Einsparungen, verbessert die interne Effizienz und Kontrolle und vereinfacht den Entscheidungsprozess.

210

Stunden an Unterstützung für bis zu 2500 Lieferanten

150

bis zu 2500 Lieferanten

6

Jaggaer Direkt Module beteiligt: SRM, Tickets, Actions, Analytics, Ratings, RFQ

1

Jaggaer Indirekt beteiligtes Modul: Contract+

