

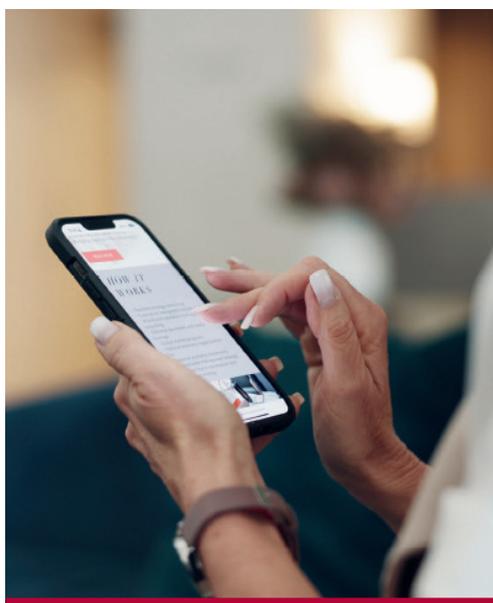
## FALLESTUDIE

# Gestaltung und Implementierung einer neuen E-Commerce-Plattform

### ■ DIE KUNDENANFORDERUNGEN

RCS MediaGroup, ein führendes Unternehmen auf dem italienischen Verlagsmarkt, wollte eine neue E-Commerce-Plattform entwickeln, um Premium-Abonnements für Zeitungen wie La Gazzetta dello Sport und Corriere della Sera sowie den Verkauf von Büchern und Merchandising zu verwalten.

Das Ziel des Projekts war die Einführung einer neuen E-Commerce-Plattform auf der Basis von Magento 2, die Flexibilität bei der Konfiguration und eine einfache Entwicklung neuer Funktionalitäten bietet. Fincons erhielt den Zuschlag für das Projekt, nachdem die neue E-Commerce-Engine implementiert worden war.



### ■ DIE GEWÄHLTE LÖSUNG

Um dem Bedürfnis der RCS MediaGroup gerecht zu werden, auf einfache Weise eine beträchtliche Menge an redaktionellen und Marketing-Inhalten zu veröffentlichen, um ihr Online-Angebot zu unterstützen, entwarf und konfigurierte Fincons eine Ad-hoc-Architektur, in der Magento 2 als E-Commerce-Maschine fungiert und Bestellungen, Kataloge, Preise und Werbeaktionen verwaltet. Gleichzeitig bietet WordPress ein Content Management, das redaktionelle Aufgaben wie die Erstellung von Landing Pages, die Veröffentlichung von Inhalten und die Präsentation von Informationen vereinfacht.

Diese Entkopplungsstrategie schöpft das volle Potenzial beider Plattformen aus, indem sie das Nutzererlebnis maximiert, die Prozesse rationalisiert und die Anpassung erleichtert.

Zu diesen Anpassungen gehört auch die Möglichkeit, Produkte oder Abonnements zu verschenken. Diese Funktion wird durch die Unterscheidung des Bezahlerprofils vom Verbraucherprofil sowohl in Magento als auch in WordPress ermöglicht. Darüber hinaus wurde Magento 2 mit anderen Systemen der RCS MediaGroup wie SSO, CRM und API-Middleware integriert.

### ■ DIE ERZIELTEN VORTEILE

Durch die Kombination des Wunsches von RCS MediaGroup, eine flexible und skalierbare E-Commerce-Plattform zu entwickeln, mit dem fundierten technischen Know-how von Fincons bei der Nutzung moderner Technologien wie Magento 2 und WordPress konnte das Projekt erfolgreich abgeschlossen werden, was Folgendes garantiert:

- Die schnelle Einführung der neuen Plattform, wodurch die Zeit bis zur Markteinführung verkürzt wurde;
- eine bewährte Zusammenarbeit zwischen der Geschäfts- und der IT-Abteilung bei wichtigen Entscheidungen wie der Plattformarchitektur und der Gestaltung der Benutzererfahrung;
- eine Steigerung der Benutzerzufriedenheit, sowohl der internen Benutzer, die mit der Verwaltung des elektronischen Handels befasst sind, als auch der Endbenutzer.