

**FALLSTUDIE**

# Entwicklung des E-Shops auf der Magento-Plattform

## ■ DIE KUNDENANFORDERUNGEN

Giuffrè Francis Lefebvre, ein führender Fachverlag und Teil der internationalen Gruppe Lefebvre Sarrut, suchte einen zuverlässigen Partner für die Entwicklung und Verbesserung seines E-Commerce für den italienischen Markt. Der E-Shop ist der wichtigste Online-Verkaufskanal des Unternehmens für gedruckte und digitale Produkte, wie Bücher, Zeitschriften, Datenbanken, Schulungen, Webinare und Software. Über den E-Shop können die Nutzer den Katalog durchstöbern, Produkte von Interesse finden, einen Kauf mit verschiedenen Zahlungsmethoden abschließen, personalisierte Kaufvorschläge erhalten und Produktempfehlungen schreiben.



## ■ DIE GEWÄHLTE LÖSUNG

Im Jahr 2018 wurde Fincons als technischer Partner für die Entwicklung des E-Shops auf der Grundlage der E-Commerce-Plattform Magento 2 ausgewählt, wodurch ein Vertrauensverhältnis zum Team von Giuffrè Francis Lefebvre entstand.

Nach einer gründlichen Analyse schlug Fincons eine moderne verteilte Headless-Architektur vor und implementierte diese als reine E-Commerce-Engine, die die gesamte Backend-Logik in Bezug auf Kunden, Bestellungen und Promotion-Management bereitstellt.

Die Front-End-Schicht wurde stattdessen in React.js auf der Grundlage des Graphcommerce-Frameworks realisiert, wobei die Kommunikation mit dem Backend auf der Grundlage der GraphQL-API sichergestellt wird.

Darüber hinaus ist Fincons federführend bei der Integration des E-Shops mit anderen Systemen des Unternehmens, wie CRM, Zahlungsgateway und SSO-Authentifizierungssystem.

## ■ DIE ERZIELTEN VORTEILE

Dank des Fachwissens und der Erfahrung von Fincons sowohl in technischer als auch in funktionaler Hinsicht kann sich Giuffrè Francis Lefebvre auf eine optimierte Architektur verlassen, die auf modernster Technologie basiert.

Die Implementierung dieses modernen, leistungsstarken Technologie-Stacks hat bedeutende Vorteile gebracht, wie:

- eine deutliche Steigerung des Online-Umsatzes Jahr für Jahr;
- eine Steigerung der Kundenzufriedenheit;
- große Flexibilität bei der Konfiguration neuer Produkte und Lösungen innerhalb des E-Shops;
- eine schnelle, robuste und effiziente Lösung für die Integration mit anderen Systemen;
- eine organische Steigerung des Website-Traffics durch SEO-Optimierung.