



ADVisor: Ausnutzung des gesamten Potenzials der Video-KI



■ DIE HERAUSFORDERUNG

Im Jahr 2023 startete der führende europäische Fernsehsender Mediaset ein Projekt um Video-KI auf konkrete Fälle im Bereich Videomanagement anzuwenden, um an der Spitze der Innovation zu bleiben und die Vorteile dieser Technologien aus erster Hand zu erleben. Mediaset suchte nach Lösungen, um durch automatische Identifizierung von optimalen Einfügepunkten der Werbeeinblendungen die Betriebseffizienz zu verbessern, was bei der herkömmlichen Vorgehensweise einen hohen manuellen Aufwand erforderte.

Darüber hinaus war Mediaset daran interessiert, weitere Vorteile der Video-KI zu evaluieren, wie z. B. die Verbesserung der Inhaltssuche, neue Monetarisierungsmöglichkeiten und die Verbesserung der Benutzeroberfläche.

■ DIE LÖSUNG

Fincons erstellte eine Benchmark-Analyse der wichtigsten KI-Engines, welche für die Anforderungen von Mediaset zur Verfügung stehen, sowie der Lösungen, die für die Integration dieser Technologien in die Umgebung erforderlich sind.

Basierend auf der Analyse entschied sich Mediaset Fincons als Systemintegrator und AWS als Technologieanbieter einzusetzen, um die innovative Anwendung ADVisor zu entwickeln, die drei geschäftsrelevante Anwendungsfälle anspricht:

- automatische Identifizierung von Punkten innerhalb der Videos für die Platzierung der Werbeunterbrechungen;
- automatisches Verstehen von Inhalten, Themen und Stimmungen innerhalb von Videos, um sie mit relevanten Werbeinhalten zu verknüpfen und so kontextbezogene Werbeszenarien zu ermöglichen;
- die automatische Generierung der Metadaten im Zusammenhang mit den Videos, um Inhalte korrekt zu identifizieren, zu beschreiben und zu kategorisieren.

Die Lösung besteht aus einem Back-End-System interagierend mit den KI-Engines, welche für die Videoverarbeitung zuständig sind, dies auf der Grundlage des Leitfadens Media2Cloud innerhalb des AWS-Arbeitsablaufs. Dies wurde von Fincons in die Mediaset-Umgebung integriert, mit einem speziellen, von Fincons ad hoc entwickelten Benutzer-Webportals, das es den Nutzern ermöglicht, alle aus der Back-End-Verarbeitung resultierenden Ergebnisse zu sehen.

■ DIE VORTEILE

Das Pilotprojekt wurde 2024 erfolgreich gestartet und bietet Mediaset bereits mehrere Vorteile. ADVisor hat bereits eine größere Betriebseffizienz durch die Automatisierung verschiedener Aufgaben wie die Identifizierung von „Cue“-Points und die Zuordnung von Metadaten zu jedem Videoinhalt ermöglicht.

Darüber hinaus erleichtert ADVisor die Erkennung von Inhalten, da die gesammelten Metadaten eine detaillierte Kategorisierung derer ermöglicht, und bietet neue Möglichkeiten zur Monetarisierung von Inhalten durch kontextbezogene Werbung, indem Videoinhalte mit relevantem ADV abgeglichen werden.

Nicht zuletzt verbessert die Lösung das Nutzererlebnis des Publikums, da es Inhalte ohne Unterbrechungen des Ablaufs sehen kann und Werbung entsprechend des Verhaltens und den Vorlieben des Nutzers angezeigt wird.

