

FALLSTUDIEN

JAFRA - digitale Transformation mit Snowflake

■ DIE HERAUSFORDERUNG

JAFRA Cosmetics International, Inc. ist ein führendes Unternehmen im Direktvertrieb von Hautpflege-produkten, Parfüm, Make-up und Toilettenartikeln. Im Jahr 2023 startete das Unternehmen mit einer Roadmap die Vereinfachung und Modernisierung der benutzten Technologien. Dies bedeutete, dass man von einer vollständig selbstentwickelten BI-Lösung zu "Snowflake" umstieg, einer zunehmend beliebten Cloud-basierten Datenplattform. Das Unternehmen erhoffte sich insbesondere erhebliche Leistungsverbesserungen bei gleichzeitiger Kostenreduzierung.



■ DIE LÖSUNG

Nachdem Fincons mit einem Proof of Concept (PoC) für einige der komplexeren ETL-Streams überzeugen konnte, gab es im Oktober 2023 den Zuschlag für das Projekt. Wie für ein Unternehmen üblich, das wie Fincons an kontinuierliches Lernen und Innovation glaubt, investierte Fincons Ressourcen in das Projekt. Es war Neuland für dieses Team und ging Seite an Seite mit dem Kunden.

Fincons hatte auch den ursprünglichen JAFRA BI-Stack von Grund auf entwickelt und bot seit 2016 Produktionsunterstützung. Durch die genaue Kenntnis des komplexen Geschäftsmodells von JAFRA und die Kenntnis der Ressourcen, die für die Initiative bereitgestellt wurden, hatte der Kunde volles Vertrauen in Fincons' Fähigkeit, das Projekt erfolgreich durchzuführen.

Das Ergebnis war ein durchschlagender Erfolg: Die Implementierung von Snowflake durch Fincons wurde in nur vier Monaten durchgeführt, mit einer kurzen anschließenden Supportphase. Obwohl das JAFRA-Team intern das Gefühl hatte, bei der Einführung dieser neuen Lösung auf dem Prüfstand zu stehen, war der Erfolg des Modells so durchschlagend, dass das Unternehmen nun erwägt, Snowflake auf breiterer Basis einzuführen.

■ DIE VORTEILE

Das Projekt wurde pünktlich und im Rahmen des Budgets abgeschlossen, und die Vorteile liegen auf der Hand: drastisch reduzierte Server- und Lizenzanforderungen, mehr Verarbeitungsleistung und eine deutlich verbesserte Performance. Nach nur vier Monaten beginnt das Unternehmen bereits, die Früchte einer nahtlosen Snowflake-Implementierung zu ernten.

Am wichtigsten ist, dass die neue Plattform die versprochenen Kosteneinsparungen bringt und gleichzeitig sicherstellt, dass die Technologiesdienste des Unternehmens jetzt modernisiert und für zukünftige Integrationen bereit sind, die von einem sich entwickelnden Markt diktiert werden.

Matt Joseph
Director, IT bei JAFRA